



Regolamento del premio #spettatorepro

Il concorso si divide in due categorie

- categoria recensioni **#spettatorecritico**
- categoria lancio promozionale **#spettatorepro**

Per la categoria **#spettatorecritico** si concorre individualmente e dovete scrivere una recensione di **max 2000 battute** (spazi inclusi) di uno dei film che avete visto nell'ambito del progetto #diventaspettatore.

La recensione dovrà essere spedita **entro le ore 23 di venerdì 24 gennaio 2020** all'indirizzo diventaspettatore@retedeglispettatori.it.

L'oggetto della mail dovrà essere «#promossoaspettatorecritico – nome dell'Istituto di appartenenza – nome del concorrente».

Il file allegato con la recensione deve essere in formato .pdf e deve contenere oltre ad essa:

- il nome del vostro istituto,
- il nome del docente di riferimento del progetto
- il vostro nome, classe e sezione di appartenenza.

Queste informazioni vanno riportate anche nel corpo della mail.

Per la valutazione si terrà conto dei contenuti, ma anche della forma, sia a livello di grammatica e punteggiatura, sia a livello di ordine: consegnate un documento con una buona cura redazionale, rileggetelo più volte, correggete i refusi, non lasciate doppi spazi e scegliete un font appropriato. Le migliori recensioni, a insindacabile giudizio della nostra associazione, saranno pubblicate al termine del concorso sulla sezione dedicata del nostro sito retedeglispettatori.it e sui nostri profili facebook, twitter e Instagram.

Per la categoria **#spettatorepro** la partecipazione è a gruppi. Dovete immaginare che uno dei film che avete visto nell'ambito del progetto debba uscire al cinema oggi, calarvi nel ruolo di ufficio stampa o marketing di distribuzione e immaginare una possibile campagna di lancio. I materiali che potete produrre sono: una locandina alternativa, un trailer realizzato da voi, un press-book, dei profili social (facebook, twitter, YouTube, Instagram) dedicati o un sito internet dedicato. Perché la partecipazione sia valida dovete produrre **almeno due** dei possibili materiali a vostra scelta (es. trailer e locandina; press-book e sito; profilo Instagram e locandina etc.). Naturalmente siete liberi di realizzare anche tutte queste cose insieme e aggiungere altro ancora. Seguite l'ispirazione!



I materiali dovranno essere inviati all'indirizzo di posta elettronica, diventaspettatore@retedeglispettatori.it entro le ore 23 di venerdì 24 gennaio 2020. L'oggetto della mail dovrà essere «#spettatorepro – nome dell'Istituto di appartenenza» e il corpo della mail dovrà contenere:

- il nome del vostro istituto (come indicato anche nell'oggetto);
- il nome del docente di riferimento del progetto;
- i nomi di tutti i partecipanti del gruppo e classe e sezione di appartenenza;
- l'elenco dei materiali allegati.

Se sceglierete di creare i profili social o il sito all'interno di essi dovrà essere chiaramente riportata la dicitura «esercitazione degli alunni della scuola nome del vostro istituto nell'ambito del progetto #diventaspettatore di Rete degli spettatori, promosso da Miur e Mibac» con link alla pagina del progetto sul nostro sito retedeglispettatori.it. Nel corpo della mail andranno indicati il nome per esteso dei profili social realizzati e/o il link al sito.

Se sceglierete di realizzare una locandina il file allegato alla mail dovrà essere in formato .pdf e/o .jpg, compresso in .zip in caso di dimensione superiore ai 400 Mb.

Se scegliete di realizzare un trailer alternativo, potete caricarlo su un account YouTube creato ad hoc, oppure spedire il file video all'indirizzo mail indicato per mezzo di WeTransfer.

Le campagne migliori, a insindacabile giudizio della nostra associazione, saranno pubblicate al termine del concorso nella sezione dedicata del nostro sito retedeglispettatori.it e sui nostri profili facebook, Instagram e twitter.

Premi

I vincitori delle due categorie saranno annunciati entro marzo 2020 e la recensione e la campagna premiate saranno pubblicate sul nostro sito e sui nostri profili social.

Per la categoria **#spettatorecritico** il vincitore riceverà il Blu-Ray (o il DVD qualora non disponibile) del film recensito, una borsa di tela di Rete degli spettatori e un accredito per un festival cinematografico a scelta tra le partnership di Rete degli spettatori con sedi in tutta Italia.

Per la categoria **#spettatorepro** il gruppo vincitore sarà scelto da una giuria composta da uffici stampa del settore e responsabili marketing di distribuzioni nazionali, che offriranno agli studenti che avranno realizzato il progetto di lancio più interessante un workshop di tre date nella loro scuola.